

EUROPOWER in Nieuwerkerken (B)

Expansie in een spannings-markt

EUROPOWER is goed voor een kwart van de generator-markt in België en Nederland. Het bedrijf met 65 medewerkers startte in 1990 en kende in de loop der jaren drie forse uitbreidingen. Een goed gevoel voor klantenwensen en voor commercie valt de broers Luc en Yves Heylands niet te ontzeggen. Dat blijkt al uit de naam. Ook ontvingen ze in '04 de Limburgse exportprijs.

In de entree staat een generator van het type New Boy. In het uiterlijk van dit expositie-model zijn alle kleuren van de regenboog verwerkt. 'Die kleurrijke aanpak', zegt Luc Heylands, 'geeft onze filosofie weer. We spelen in op de wensen van de klant, ongeacht of hij nu één, twee of 20 generators bestelt. Daarin zijn we uniek. Uiteraard heeft dat z'n invloed op de prijs. Maar een klant die het gevoel heeft gehoord te zijn, heeft daar weinig moeite mee. Het feit dat we 12.000 units per jaar produceren en importeurs hebben in 43 landen bevestigt dat.'



Europower huist aan de rand van Nieuwerkerken en breidde in de 17 jaar van haar bestaan 3x fors uit. Het bedrijf fabriceert generators van 1,5 tot 40 kVA. In 2006 waren er dat zo'n 12.000. Dat aantal groeit jaarlijks.

De eigenzinnige aanpak van de gebroeders Heylands weerspiegelt zich in de productieruimtes: het is er schoon als in een laboratorium. Luc (48) en Yves (46) houden van orde. Iedere monteur heeft z'n eigen specifieke gereedschap op het bekende bord met de contourtekeningen. Alleen zo kun je volgens Luc (commercie) en Yves (techniek) efficiënt werken. De eigen aanpak blijkt ook uit het feit dat de teken- en R&D-afdeling maar liefst 6 mensen telt. Dat is bijna 10% van het totaal. 35 medewerkers vinden in Nieuwerkerken (bij St. Truiden) werk in de productie en assemblage. Zes zitten er in de verkoop en er zijn twee ICT'ers. De overige menskracht is verdeeld over de aftersales en ondersteunende diensten. Alle functies zijn in tweevoud, opdat er bij ziekte nooit een gat valt. 34 van de 65 medewerkers zijn omwille van een optimale betrokkenheid mede-aandeelhouder. In 2006 steeg de waarde van het aandeel Europower met 20%. Kramp Industry levert Europower o.a. een groot scala aan bevestigingsmaterialen.



Yves (links) en Luc Heylands runnen een veelkleurig bedrijf en vinden dat kennis van de taal van de exportlanden een voorwaarde is om goed zaken te kunnen doen.

De 'spanning' in Nieuwerkerken ontstond eind tachtiger jaren met Yves die bij een machinewerker werkte en Luc die actief was als management-consultant. Het zelfstandig ondernemerschap trok de beide broers en ze zagen heil in de generator-markt. De voorspoedige start in een oude boerderij leidde in 1984 tot de eerste nieuwbouw van 800 m². In '97 kwam er een loods van 1100 m² bij en in 2001 nog één van 3000 m². Begin dit jaar nam Europower met het oog op toekomstige uitbreiding een naastgelegen bedrijf over. 'Afspraak is afspraak' is één van de stelregels in Nieuwerkerken. De andere heet 'service'. Het spreken van de taal van de belangrijkste exportlanden staat daarbij voorop. Zeven medewerkers spreken Spaans en vijf Russisch. De eigen website is 5-talig, maar Luc streeft er naar dat hij 10-talig wordt. Ook op R&D streven Luc en Yves nog naar uitbreiding. Daar moeten eigenlijk tien mensen werken om optimaal in te spelen op projecten in de nieuwe markten in het oosten. Want de vraag naar mobiele stroom neemt alleen maar toe. Het gamma van Europower loopt van 1,5 tot 40 kVA, met de hoofdmoot in het segment van 1,5-10 kVA. De combinatie met een las-apparaat krijgt in Nieuwerkerken de nodige aandacht. Europower gebruikt op haar generators o.a. motoren van Briggs & Stratton, Hatz, Honda, Kubota en Yanmar. De succes-generator New Boy is een samenwerkings-project met Kubota.



De New Boy heeft een 2- of 3-cilinder watergekoelde Kubota en genereert (afhankelijk van het type) van 7 tot 11 kVA. Dit superstille aggregaat is één van de succesproducten.